

## 4034 – Vertriebsangabe

PICA3	PICA+	W	Inhalt	MARC 21	UF / Pos.
<b>4034</b>	033E	J	Vertriebsangabe	264 \2	
-ohne-	\$p	N	Erster Vertriebsort		\$a
¬;¬	\$p	J	Zweiter und weitere Vertriebsorte		\$a
¬:¬	\$n	N	Vertriebsname		\$b
\$h	\$h	N	Datierung		\$3
\$z	\$z	N	Code für Zeitliche Gültigkeit s aktuelle Angabe e früheste Angabe f frühere Angabe	264 32 264 #2 264 22	
			Für originalschriftliche Angaben		
4034	\$p \$n \$h \$z	J	Vertriebsangabe	880 32 880 #2 880 22	\$a \$b \$3
\$T	\$T		Feldzuordnung bei nicht-lateinischen Schriftzeichen	---	
\$U ... %%	\$U		Schriftcode nach ISO 15924	880	\$6 Pos. 8-11

**Indextyp/Schlüsseltyp:** VER/VLO (\$p); VER/VLG (\$n); COD/SCR (\$U)

**Indexierungsroutine:** W

**Validierung:** Das Feld ist in allen Satzarten zulässig. Wird das Feld für originalschriftliche Angaben wiederholt, müssen zwingend die Unterfelder \$T und \$U vorhanden sein. Wenn \$h vorhanden ist, muss auch \$z besetzt sein.

### Inhalt

Die Vertriebsangabe kann **zusätzlich** zur Veröffentlichungsangabe erfasst werden.

**Hinweis:** Die Veröffentlichungsangabe ist ein Standardelement und ist auf jeden Fall obligatorisch [im Feld 4030](#) zu besetzen.

Veröffentlichungsangabe ist vorhanden, Vertriebsangabe wird ergänzt

**4030** Heidelberg : Medizinischer Verlag  
**4034** Heidelberg : Springer Medizin Vertrieb

Veröffentlichungsangabe ist nicht vorhanden, Vertriebsangabe ist genannt

**4030** [Erscheinungsort nicht ermittelbar] : [Verlag nicht ermittelbar]  
**4034** Rheinfelden : BPV-Medien-Vertrieb

**4030** [Erscheinungsort nicht ermittelbar] : [Verlag nicht ermittelbar]  
**4034** [Vertriebsort nicht ermittelbar] : Medien-Vertrieb

**4030** [Erscheinungsort nicht ermittelbar] : [Verlag nicht ermittelbar]

## 4034 – Vertriebsangabe

---

**4034** München : [Vertrieb nicht ermittelbar]

### Aktuelle, früheste und frühere Vertriebsangaben

Wird das Feld 4034 erfasst, **können** aktuelle, früheste und frühere Vertriebsangaben hinterlegt werden. Wenn die zeitliche Gültigkeit angegeben wird, müssen die Unterfelder 4034 \$h und \$z **paarig** belegt werden:

\$h - die Datierung - in Sortierform, vgl. [1100](#)

und

\$z – Code für Zeitliche Gültigkeit:

\$zs = später = aktuelle Vertriebsangabe

\$ze = erste = früheste Vertriebsangabe

\$zf = früher = frühere Vertriebsangabe

Aktuelle Vertriebsangabe:

**4034** München : MVZ

oder

**4034** München : MVZ\$h2021-\$zs

Frühere Vertriebsangabe:

**4030** [Erscheinungsort nicht ermittelbar] : [Verlag nicht ermittelbar]

**4034** Berlin : Medienvertrieb

**4034** Rheinfelden : BPV-Medien-Vertrieb\$h2013-2020\$zf

Bei früheren Vertriebsangaben ist die pauschale Angabe „früher“ in 4034 \$h möglich.

**Hinweis:** Gemäß [RDA-E-M210](#) behandeln Sie bei **Alten Drucken** Vertriebsangaben, die sich auf Buchhändler beziehen, in der Regel wie Veröffentlichungsangaben. In diesem Fall erfolgt die Erfassung im [Feld 4030](#).

In Ausnahmefällen können Sie Vertriebsangaben als solche erfassen. Wenden Sie dann die unter Veröffentlichungsangaben beschriebenen Regeln analog an.

### Originalschriftliche Erfassung

Für die Erfassung originalschriftlicher Angaben wird das Feld 4034 doppelt erfasst, dabei werden zusätzlich die Unterfelder \$T und \$U verwendet.

Eine ausführliche Beschreibung s. [Geschäftsgangsregel Originalschriftliche Katalogisierung](#).

### RDA-Regelwerkstellen

Zur Erfassung ziehen Sie [RDA-E-M210](#) heran.