



Claudia Witzel (DNB), Silke Sewing (ZDB)

RDA für fortlaufende Sammelwerke (Serials)



Definition nach RDA 2.13.1.3

Fortlaufendes Sammelwerk:

Eine Ressource,
die in aufeinanderfolgenden Teilen erscheint,
die normalerweise eine Zählung haben,
und die kein vorherbestimmtes Ende hat.

Z.B. eine **Zeitschrift**, eine **monografische Reihe** oder
eine **Zeitung**

Dazu gehören Ressourcen, die Eigenschaften von fortlaufenden Sammelwerken aufweisen, wie aufeinander folgende Ausgaben, Zählung und Erscheinungsfrequenz, deren Dauer jedoch begrenzt ist (z.B. Newsletter zu Ereignissen) und Reproduktionen von fortlaufenden Sammelwerken



Unterarbeitsgruppe fortlaufende Sammelwerke (UAG fS)

Einsetzung durch die AG RDA

- Bayerische Staatsbibliothek/Bayerischer Bibliotheksverbund
- Bibliothekszentrum Baden-Württemberg
- Deutsche Nationalbibliothek
- Gemeinsamer Bibliotheksverbund
- Hessisches Bibliotheks-Informationssystem
- Hochschulbibliothekszentrum des Landes Nordrhein-Westfalen
- Informationsverbund Deutschschweiz
- Österreichische Bibliothekenverbund und Service GmbH
- Schweizerische Nationalbibliothek
- Zeitschriftendatenbank

Vorsitz: Frau Sodann, DNB Leipzig



Arbeitsauftrag der UAG fS

- Prüfung der Regelungen in RDA
- Verfassen von Anwendungsregeln, Erläuterungen und Beispielen
 - = D-A-CH-Anwendungsrichtlinien (Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz)
- Prüfung der zusätzlichen Regelungen LC-PCC PS (Library of Congress – Program for Cooperative Cataloging Policy Statements)



Beispiel für eine Anwendungsregel

zu RDA 1.7.2 Großschreibung

Für Groß- und Kleinschreibung im Bereich der deutschen Sprache wenden Sie die neueste Auflage des "Duden, Die deutsche Rechtschreibung" an.



Beispiele für bereits erarbeitete Ergebnisse

- Weiterhin Erfassung von Gesamtaufnahmen für Schriftenreihen
- Einführung von Ausgabevermerken (Feld 4020)
- Eigene Datensätze für Sekundärausgaben, wenn sie in einem anderen Verlag als das Original erscheinen
- Beibehaltung der Erfassung von fortlaufenden Sammelwerken nach dem Prinzip „Latest“ = die späteste Ausgabe wird Basis der Beschreibung



Weitere Themen der UAG fS (in Auswahl)

- Abgrenzung fortlaufende Sammelwerke / Monografien / integrierende Ressourcen
- Unterreihen
- Beilagen
- Sekundärausgaben
- Zeitungen
- Geistiger Schöpfer
- Erscheinungsverlauf

Beispiel einer Zeitschrift nach RDA

| RDA | RDA-Element | Daten |
|---------|----------------------|---|
| 2.3.2 | Haupttitel | Gastroguide linker Niederrhein |
| 2.3.4 | Titelzusatz | 1000 Restaurants |
| 2.3.4 | Titelzusatz | die besten Adressen der Region für Genießer |
| 2.6.2 | Erscheinungsverlauf | Ausgabe 2013- |
| 2.8.2 | Erscheinungsort | Mönchengladbach |
| 2.8.4 | Verlagsname | Marktimpuls GmbH & Co. KG |
| 2.8.6 | Erscheinungsdatum | 2013- |
| 2.13 | Erscheinungsweise | Fortlaufendes Sammelwerk |
| 2.17.12 | Erscheinungsfrequenz | Jährlich |
| 3.2 | Medientyp | Ohne Hilfsmittel zu benutzen |
| 3.3 | Datenträgertyp | Band |
| 3.5 | Maße | 30 cm |
| 6.9 | Inhaltstyp | Text |



Datensatz einer Zeitschrift nach RDA (Pica3)

0500 Abvz
0501 \$aText\$btxt\$2rdacontent
0502 \$aohne Hilfsmittel zu benutzen\$bn\$2rdamedia
0503 \$aBand\$bnc\$2rdacarrier
0600 rb
1100 2013-
1500 /1ger
1700 /1XA-DE
1800 a
2006 4,50 €
2110 2717960-6
2240 ZDB:2717960-6
4000 Gastroguide linker Niederrhein : 1000 Restaurants : die besten Adressen der Region für Genießer
4024 /b2013-
4025 Ausgabe 2013-
4030 Mönchengladbach : Marktimpuls GmbH & Co. KG
4062 30 cm
4225 jährlich
4700 NN



Datensatz einer Zeitschrift nach RDA (AlephMAB - ASEQ)

```

LDR   ___ | 00000nM2.01200024-----h
001   ___ | a BV000000028
002   a   | a 20140507
025   z   | a 2717960-6
026   ___ | a ZDB2717960-6
030   ___ |  b|zurz|z|||37
036   a   | a XA-DE
037   b   | a ger
050   ___ |  a|||||
052   ___ |  p|||||a||||
060   ___ | a Text
          | b txt
          | z rdacontent
061   ___ | a ohne Hilfsmittel zu benutzen
          | b n
          | z rdamedia
062   ___ | a Band
          | b nc
          | z rdacarrier
076   c   | a rb
331   ___ | a Gastroguide linker Niederrhein
335   ___ | a 1000 Restaurants : die besten Adressen der Region für Genießer
405   ___ | a Ausgabe 2013-
406   b   | j 2013
410   ___ | a Mönchengladbach
412   ___ | a Marktimpuls GmbH & Co. KG
425   b   | a 2013
435   ___ | a 30 cm
523   ___ | a jährlich
542   z   | a 4,50 €
700   ___ | a 640
          | z DNB
  
```



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!