

2220 – Vertriebskennzeichen

| PICA3 | PICA+ | W | Inhalt | MARC 21 | UF / Pos. |
|----------------|-------------|---|----------------------|---------|-----------|
| 2220 -ohne- | 007A \$0 | N | Vertriebskennzeichen | 032 ## | \$a |

Indextyp/Schlüsseltyp: NUM/POV

Indexierungsroutine: N

Validierung: -

Inhalt

In diesem Feld wird für Indexierungszwecke der numerische Teil des deutschen Vertriebskennzeichens (VKZ) bzw. des Postvertriebsstücks erfasst. Das Vertriebskennzeichen ist eine aufgedruckte Objekt Nummer auf der Beanschriftung von Zeitungen und Zeitschriften und dient als Identifizierungskennzeichen für den Postvertrieb.

Wesentlicher Bestandteil für Zeitungen ist die Objekt Nummer (für frühere Zeitungen die Zeitungskennziffer (ZKZ), für Zeitschriften die VDZ-Objekt Nummer), ergänzt durch Kennbuchstaben für den Ort des Pressepostvertriebszentrums (vor der Objekt Nummer). Ohne diesen Kennbuchstaben findet sich das VKZ auch als Bestandteil des EAN-Presscodes wieder.

Das vollständige Vertriebskennzeichen wird zusätzlich in 4201 mit erläuterndem Textvorschub angegeben.

In den Informationsquellen findet sich auch die Bezeichnung „Postvertriebskennzeichen“. In diesem Fall lautet der erläuternde Textvorschub „PVK“.

Beispiele:

2220 46758
4201 VKZ: H 46758

2220 4462
4201 PVK: C 4462 A

2220 14646
4201 ZKZ: 14646

Zusätzliche Hinweise

Ausländische Vertriebskennzeichen, wie Geschäftszahl, Vertragsnummer oder Zulassungsnummer werden ebenfalls im Feld [4201](#) erfasst. Für Indexierungszwecke wird hier das Feld [2199](#) zusätzlich erfasst.

Die EAN wird im Feld [2040](#) erfasst.